

Sémiotika stylu: móda, design a architektura jako nástroj komunikace

Pojem styl je intenzivně využíván v teoriích umění a kultury od 19. století. Postupně tento termín převzala populární sféra, která jím charakterizuje módní trendy, sociální specifičnost a rozlišuje s jeho pomocí cílové skupiny konzumentů. Velkou roli hraje styl v definování corporate identity, v komunikaci se zákazníkem, v public relations atd. Původně estetický termín se stal veřejným dispozitivem a „zaklínadlem“ s řadou variant (image, identita, jedinečnost, původnost, novost, tradice atd.).

Témata přednášek:

- 1) Uniforma a civilní uniforma (identita, Svatat atd.)
- 2) Neviditelní a kamufláž
- 3) Úvod do vizuální sémiotiky
- 4) Pojmy styl, sloh, image, design, corporate identity atd.
- 5) Rychlost, dynamika, progres
- 6) Tradice, stabilita, klasika
- 7) Přirozenost, nevinnost, divokost
- 8) Fetiš, idol
- 9) Alternativa, excentričnost, disharmonie
- 10) Pojmy moderna, inovace, móda, senzace
- 11) Jak rozpoznat odpadkový koš?
- 12) Kuriozita, bizarnost, manýrismus
- 13) Funkce, funkcionalismus, konstrukce
- 14) Archeologie čistoty

Doporučená literatura:

Antoine Compagnon: Démon teorie, Host 2009

Georg Simmel: Peníze v moderní kultuře a jiné eseje

Hans Belting: Konec dějin umění

Alois Riegl: Stilfragen

Heinrich Wölfflin: Kunstgeschichtliche Grundbegriffe

Roland Barthes: Systéme de la mode

Gilles Lipovetsky: Éra prázdnoty

Martina Pachmanová (ed.): Design – aktualita nebo věčnost?

Petr Rezek: Architektonika a protoarchitektura

Umberto Eco: Teorie sémiotiky

Požadavky k atestaci:

- 1) Analýza designového produktu (ústní nebo písemná) – vybrat si jeden produkt (třeba holicí strojek apod.) a provést sémiotickou analýzu / alternativní téma po dohodě nejlépe telefonické (můj mobil: 608 702 914)
- 2) model na módní přehlídce (model by se měl pokusit co nejpřesvědčivěji vystihnout určitou stylovou polohu)
- 3) Přečíst kapitolu „Styl“ z knihy Démon teorie od A. Compagnona (+diskuse ve škole)