

FILM, ROZHLAS, GRAMOFON: MEDIÁLNÍ KULTURA 20. A 30. LET

Forma: jednosemestrální přednáška

Vyučující: Doc. Mgr. Petr Sczepanik, Ph.D.

Časový rozsah: Blokova výuka v termínech: 19.3., 2.4., 23.4. 14:00 – 18:00

Charakteristika obsahu:

Raný zvukový film je obdobím, které před historikem otevírá bránu spojující kinematografii s dějinami dalších médií, protože jeho základní proměny nelze vysvětlit z "monomediální" perspektivy. Počátkem 30. let se zrychluje vývoj v řadě technických médií, a to především díky různým aplikacím elektroakustiky, která je společným jmenovatelem rozhlasu, zvukového filmu, elektrického gramofonu, tzv. public address system a nastupující televize. Média a vztahy mezi nimi se poprvé dostávají mezi prvořadá témata veřejných diskusí o kultuře a společnosti. Dá se říci, že nástup zvukového filmu vyznačuje počátek paradigmatu současného masmediálního průmyslu a kultury, založeného na plynulých přesunech obsahů mezi různými mediálními nosiči a kanály, na dominanci nadnárodních multimediálních koncernů a na recyklování mediální minulosti. Přednáška nabídne případové analýzy mediálního průmyslu a kultury v Československu 30. let, na jejichž základě bude formulovat obecnější teze o historii a teorii médií.

Základní literatura:

Rick Altman, Sound Theory/Sound Practice. New York - London: Routledge 1992; Josef Kotek, Dějiny populární hudby a zpěvu (1918-1968). Praha: Academia 1998; Steve J. Wurtzler, Electric Sounds: Technological Change And the Rise of Corporate Mass Media. New York: Columbia University Press 2007; Jeff Smith, The Sounds of Commerce: Marketing Popular Film Music. New York: Columbia University Press 1998; Petr Sczepanik. Konzervy se slovy. Brno: Host 2009 (vyjde).