

UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE
 Master 2 professionnel Cinéma Télévision Nouveaux Médias
 en partenariat avec
 FAMU (Prague)
 MAE (Prague)
 Prague
 2, 3, 4 octobre 2009
 Master Class
 Création, Production, Distribution
 CINEMA ET AUDIOVISUEL

Cinéma et télévision sont depuis longtemps devenus des industries. Des milliers d'emplois naissent et meurent avec le lancement d'une nouvelle série télévisuelle ou la production d'un film. Ces produits circulent ensuite sur un nombre de supports qui ne cesse d'augmenter. Les mondes de l'audiovisuel et du cinéma sont plats. Les échanges s'accroissent et les producteurs cinématographiques et audiovisuels ont été parmi les premiers à pratiquer la délocalisation. A Prague a ainsi été tournée Maigret, une des grandes séries télévisée française.

La master class Culture, production, distribution analyse ces grandes tendances en insistant sur le rôle que les moyennes puissances, comme la France et la Tchéquie, peuvent jouer face à la compétition anglo-saxonne.

A l'initiative du Master 2 professionnel Cinéma-Télévision-Nouveaux Médias de l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne, en collaboration avec la Famu et avec le concours du MAE, 4 ateliers sont organisés les 2 et 4 octobre.

1. Jean-Pierre Dusseaux : cinéma & audiovisuel : les auteurs et la création à l'âge du numérique
2. Stéphane Goudet : L'exploitation cinématographique est-elle condamnée au numérique ou au déclin
3. Thomas Klotz : la production cinématographique : entre création régionale et sous-traitance hollywoodienne
4. François Garçon : Etat du marché européen. Le cas français.

Table ronde

Kristian Feigelson : cinéma et audiovisuel. Le marché dicte-t-il sa loi ?

Les master-class sont ouvertes à tous les étudiants et aux professionnels. Les débats sont libres.

Des professionnels et des professeurs tchèques interviendront dans chaque atelier.

Movies and television have long since become true industries. Thousand of jobs are created and then die with the launch of a new TV series or film production. These products then circulate on a large number of media that continues to grow. Nowadays, the worlds of broadcasting and movies are flat. Trade is increasing and producers were among the first to experience relocation. In Praha, the Maigret series was shot, a major French television product for years.

The Master Class « Culture, Production, Distribution » explores these trends by emphasizing the role that countries like France or Czech Republic can play against Anglo-American competition.

At the initiative of the Master 2 professionnel Cinéma-Télévision-Nouveaux Médias, University Paris 1 Panthéon-Sorbonne in association with FAMU and with the assistance of the MAE, will organize 4 workshops on October 2 and 3.

1. Jean-Pierre Dusseaux (General Manager of VAB Productions) : movies and TV production. Authors and creation in the digital age.

2. Stéphane Goudet (Associate professor at Sorbonne University and manager of Cinema Meliès) : Movie Theaters : will they have to turn digital or will they die ?

3. Thomas Klotz (Film producer) : Film production. Should it always balance between pittoresque artcraft and Hollywood's outsourcing ?

4. François Garçon (Director of Master 2 pro, Sorbonne University) : Considerations on the European Market.

Kristian Feigelson (Associate Professor, Université Paris 3) : Movie and TV industries. Who rule the waves ?

The Master classes are opened to all students and professionals. The discussions are free. In each workshop, Czech professors and professionals will intervene.