

Pokyny k odevzdání písemné práce k Modulu
Marketing, propagace a distribuce
(LS 2010/2011; vedený Martou Lamperovou)

Zvolte si libovolný český film z posledních let a na tomto konkrétním příkladě zrekonstruuje produkční historii filmu od scénáře, přes výrobu, PR před premiérou, v době premiéry a v průběhu uvádění tohoto filmu (trailery, materiály k filmu, tiskoviny, rozhovory s tvůrci a hlavními představiteli, účast na Českých lvech a podobných akcích) až po distribuční strategie (doba a místo nasazení, charakter premiéry, účast na festivalech, prodej, prezentace filmu ve formátu DVD, uvádění v televizi apod.) a vývoj návštěvnosti tohoto filmu.

Minimální rozsah 10 normostran vlastního textu (18 000 znaků s mezerami), přílohy vítány, nikoli na úkor vlastního textu.

Texty posílejte na adresu katerina.svatonova@ff.cuni.cz